

**Чек-лист кандидата на 4-й уровень ТРИЗ-специалиста по системе  
сертификации «Икар и Дедал» (I&D)  
по направлению «Руководство ТРИЗ-проектом»**

П/п	Название документа	Ссылка на документ	Наличие (Да/нет)
1	Заявление		
2	Анкета кандидата на 4-й уровень ТРИЗ-специалиста по системе сертификации «Икар и Дедал» (I&D)	Передана секретарю	Да
3	<p>Описание выполненного проекта, содержащее:</p> <p>- цели анализа объекта, форма управления работой команды, декомпозиция задач и распределение работ в команде;</p>	<p><b>Цель:</b> Разработать и внедрить на внутреннем и международном рынке новые продукты с биометрическими системами, в соответствии с утвержденным стратегическим анализом ресурсов и возможностей.</p> <p><b>Управление командами:</b> В качестве менеджера по продуктам трех продуктовых направлений, проводил контроль разработок и продвижение новой продукции. По каждому продуктовому направлению своя команда разработки.</p> <p><b>Декомпозиция задач:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести стратегический анализ продуктовых линий, который включает анализ ресурсов и возможностей. Выработать дорожные карты.</li> <li>2. Сформировать концепции новых продуктов по каждому направлению со списком требований по разработке.</li> <li>3. Осуществить разработку продукции в соответствии с дорожной картой и планом продаж.</li> <li>4. Осуществить пилотные внедрения для верификации конечного списка требований к новым разработкам.</li> </ol> <p><b>Распределение работ в команде:</b></p>	Да

	<p><u>1. Менеджер продуктов:</u> Разработка дорожных карт и обоснование стратегии развития. Анализ требований. Контроль за выполнение разработки и внедрений.</p> <p><u>2. Отделы продаж, маркетинга и внедрения:</u> Сбор требований от заказчиков (действующих и потенциальных). Развертывание и апробация прототипов.</p> <p><u>3. Отделы программной разработки:</u> Разработка и тестирование программных продуктов.</p> <p><u>4. Научно-исследовательский департамент:</u> Анализ технических требований, разработка алгоритмов улучшение технологий.</p>	
- дорожная карта (roadmap) проекта (до начала проекта и фактический roadmap проекта;	Разработаны два вида дорожных карт: 1) По стратегическому развитию продуктовых линий и продуктов 2) По решению проблем пилотных проектов и новых разработок	Да
- план и расписание проекта с указанием задач проекта, для выполнения которых применяются инструменты ТРИЗ;	Планы и расписание под-проектов описаны в документах. Применение инструментов ТРИЗ происходило на разных фазах: - На фазе разработки концепции (АП/ФП/ТП) - На фазе формирования технических требований (ФА, Свертывание, ПСЦ, ФОП)	Да
- краткий отчет по проекту, описание задач проекта, при выполнении которых применялись инструменты ТРИЗ, описание особенностей применения инструментов ТРИЗ при выполнении таких задач;	Разработан стратегический документ по оценке возможностей до 3-х лет, в котором применились некоторые современные методы ТРИЗ (анализ трендов развития, анализ S-кривой, ПСЦ для выявления проблем и недостатков). Сформированы и утверждены паспорта новой продукции со списком требований и свойств (использованы инструменты ТРИЗ: ФП\ТП, ФМ и свертывание, бенчмаркинг и ФОП, перенос технологий). Разработано и внедрено 3 продукта (GridID, VIS, Нестор.BRIEF) и создано новое продуктивное направление (Системы аудио и видео протоколирования совещаний). Проведено развитие ряда продуктов (ИКАР Лаб, SoundCleaner, Нестор.ПРАВОСУДИЕ)	Да
	<u>Особенности применения ТРИЗ инструментов:</u>	

		<p>1. Используемый инструментарий ТРИЗ по сути был применен не в рамках единой дорожной карты 2-х летних работ, а в отдельных фаз в разных проектах, объединенных в рамках деятельности по управлению развитием продуктов.</p> <p>2. Инструментарий показал свою эффективность, когда возникала острая необходимость в:</p> <p>А) объективном и систематичном анализе состояния продукции и возможностей для их развития</p> <p>Б) разрешении сложившихся противоречивых требований заказчика</p> <p>В) поиске и переносе свойств альтернативных решений на рынке</p> <p>3. Применение методов АПСЦ и КПЦ продемонстрировали преимущество над общепринятым методом мозгового штурма – в разы сократилось время по выявлению ключевых проблем и по генерации идей.</p>	
	- достижения в данном проекте каждого из участников проекта.	<p>Участники не были ранее знакомы с ТРИЗ, проведен для них ряд семинаров, в том числе общих на уровне всей компании.</p> <p>Разработан шаблон документа на базе применения инструментов ТРИЗ, который можно использовать на регулярной основе в других отделах по управлению продуктами.</p> <p>Выход новой востребованной продукции, которая приносит компании хорошую прибыль, тем самым признательность всем участникам аналитического и производственного процесса.</p>	Да
4	Рекомендации Мастера ТРИЗ		

Ссылка на положение о сертификации:

[https://triz-summit.ru/certif/master/0\\_4/](https://triz-summit.ru/certif/master/0_4/)